



Headline	Malaysia Frozen Durian To Be Set Up With MiTrace System		
MediaTitle	China Press		
Date	10 Sep 2014	Color	Full Color
Section	Nation	Circulation	1,089,000
Page No	A7	Readership	3,267,000
Language	Chinese	ArticleSize	316 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 6,107
Frequency	Daily	PR Value	RM 24,428



出口中國防冒牌貨 馬冷凍榴槤裝追溯系統



■用智能手机扫描二维码，即可知道大马冷冻榴槤的资料。

(蒲种9日讯) 我国即将出口首批安装出口追溯系统 (MiTrace) 的大马冷冻榴槤到中国，以遏止中国市场出现的“山寨大马榴槤”。

农业局总监拿督阿末查卡利亚指出，我国出口至中国的冷冻榴槤，被标志为“高品质” (Premium) 榴槤，比泰国更胜一筹，结果中国市场出现仿冒榴槤。

“微电子系统研究院研发出这套追溯系统，保障中国消费者可以真正买到大马冷冻榴槤，也防止大马冷冻榴槤被仿冒，提高大马产品的可信度。”

有关首批安装出口追溯系统的大马冷冻榴槤，是农业部在联邦农业销售局、大马微电子系统研究院 (MIMOS)、马来西

亚榴槤出口商会及彭亨州榴槤生产中心的多家生产商共同合作下完成。

他今日在雪州蒲种举行的大马冷冻榴槤出口追溯系统推介礼上说，中国投诉大马的高品质榴槤实是低劣货，指责我国以高档价钱售卖低档物品，其实是有不负责人商家冒充大马榴槤牌子进入中国市场。

手機掃描查資料

目前，我国出口到中国南宁、广州、上海及北京等地区的冷冻榴槤是高品质的“猫山王D197”及“D24”榴槤，也获得大马良好农业作业 (MyGAP) 的认证。

安装出口追溯系统的大马冷冻榴槤包装，每盒右上角都贴上二维码安全追溯系统标签及“马来西亚榴槤出口商会”字眼。



■每盒冷冻榴槤包装盒右上角有不同二维码标签，防止假冒。

每盒包装的二维码都不一样，消费者只要通过智能手机扫描，即可查询到该盒榴槤来源，如生产国、制造商、重量、营养成分等资料。

据了解，每盒400克的冷冻榴槤，在中国的销售价是240人民币 (约120令吉)。



Headline	Malaysia Frozen Durian To Be Set Up With MiTrace System		
MediaTitle	China Press		
Date	10 Sep 2014	Color	Full Color
Section	Nation	Circulation	1,089,000
Page No	A7	Readership	3,267,000
Language	Chinese	ArticleSize	316 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 6,107
Frequency	Daily	PR Value	RM 24,428



■阿末查卡利亚（中）在冷藏库检视出口至中国的冷冻榴槤包装：左起为麦满义及阿都华合。

將擴大至紅毛丹木瓜燕窩

阿末查卡利亚透露，随著冷冻榴槤率先实行追溯系统，接著将扩大至其他本地水果及农产品如红毛丹、波罗蜜、木瓜及燕窩等。

询及出口至中国的猫山王及D24榴槤，会否因此导致相关榴槤在本地市场缺货及涨价时，他说，我国拥有许多不同品种的榴槤，其中只有猫山王及D24出口至中国，因为中国只选择要猫山王品种出口至该国。

他说，中国要求严格，出口批准前，中国有派保证代理机构前来视察，之后才鉴定批准我国彭亨州9间生产中心的生产商出口冷冻榴槤。

他指出，我国冷冻榴槤的出口量每年不断增长，2013年已达243.7公吨，今年截至7月，出口量已有133公吨，因此估计今年出口量可达300公吨。

马来西亚榴槤出口商会会长麦满义说，首批出口追溯系统的冷冻榴槤由我国4家出口商负责，共4个货柜箱80吨。

询及今年出口冷冻榴槤回酬时，他说，由于冷冻榴槤属于长期出口产品，有时赚幅会提高，有时却会亏损，因此无法预测利润。

出席者还包括微电子系统主席兼总执行长拿督阿都华合。